



— — — — —  
KARRIEREGUIDE  
— — — — —



# LEDELSE HOS STRYHNS

Hos Stryhns går vi højt op i at udvikle en arbejdsplads, hvor arbejdsglæden er høj og, hvor vi giver vores medarbejdere mulighed for at realisere deres potentiale. Vi investerer målrettet i at uddanne og udvikle vores medarbejdere, så de bliver klædt på til at kunne bidrage til en ambitiøs organisation i udvikling.

Vi tror på åben dialog og ser mangfoldighed som en ressource til at sikre innovation og bæredygtig vækst. Vi opfordrer vores medarbejdere til at søge viden og indsigt for at kunne drive udvikling og forandringer i tæt samspil med vores omverden. Vi arbejder passioneret med innovation, som en konkurrenceparameter for, at vi kan udvikle og styrke organisationen og vores produkter.

Vi ser vigtigheden af et godt teamsamarbejde, god ledelse og hvilken forskel, vi som ledere og medarbejdere kan bidrage med. De to vigtigste aktiver i Stryhns er vores mennesker og vores brands. I et konkurrencepræget marked kræver det kompetente ledere at få det fulde potentiale ud af begge dele.

Hos os arbejder vi med at udvikle vores ledere til at kunne overskue forretningen, se helheder og være i stand til både at arbejde strategisk og tværfagligt. I forhold til de mere personlige kompetencer og

adfærd, lægger vi vægt på en kultur, hvor vi bakker hinanden op, er åbne, ærlige og 'spiller hinanden gode'. Vores ledere skal udfordre med nye perspektiver og være i stand til at tænke nyt, da evnen til at være innovativ er kritisk vigtigt for os og vores forretning.

Vi ønsker, at vores ledere skal være visionære og i stand til at forklare, hvordan vi ser fremtiden og, hvordan vi i fællesskab lykkes med det, vi sætter os for. Det er vigtigt, at alle inviteres med på rejsen og kan se, hvor vi som virksomhed er på vej hen uanset hvilket job, man har og i hvilken afdeling, man er ansat. Alle skal vide, hvad de kan bidrage med.

## Ledelse er en personlig disciplin



'Handlekraft og passion er mine to personlige værdier. For mig er ledelse meget personligt og jo mere mennesket bag lederrollen skinner igennem, jo mere troværdig bliver man som leder. Handlekraft er at vise personligt mod i lederrollen, turde gå foran og lykkes, men det er også at tage risikoen for at fejle.

Passion drejer sig om at brænde for det, man beskæftiger sig med og med ægte følelser og engagement at vise, hvad man står for og gå efter det. Mit mantra er; det der er værd at gøre, er værd at gøre ordentligt.'

**Kristian Kornerup Jensen, adm. direktør.**

# LEDERREJSEN

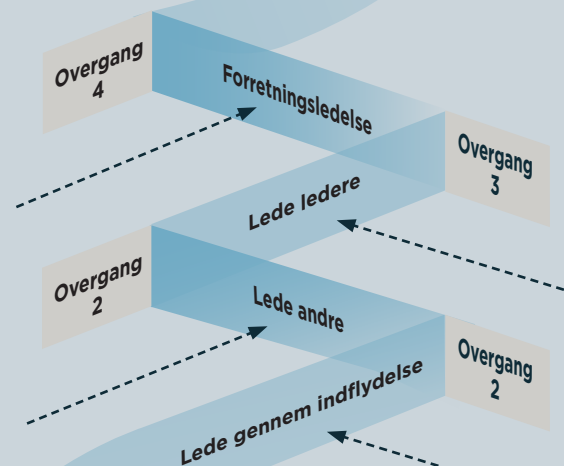
Hos Stryhns arbejder vi med et ambitiøst udviklingsforløb for alle lederniveauer på tværs af Norden, som vi kalder Lederrejsen

Hos Stryhns arbejder vi med et ambitiøst forløb for vores ledere og specialister, som vi kalder Lederrejsen. Ved at deltage i en lederrejse gennemgår vores ledere og specialister et lederprogram og en række uddannelsesaktiviteter, hvor de udvikler de ledelseskompeterer og faglige kompetencer, vi i Stryhns lægger vægt på.

Lederrejsen består af fire rejser; Lede gennem indflydelse, Lede andre, Lede ledere og Lede afdelingen. Til hver rejse hører et lederprogram, man som leder eller specialist deltager i. Derudover er der knyttet faglige kurser og uddannelsesaktiviteter, der tilrettelægges individuelt afhængig af den enkeltes behov for udvikling af viden og kompetencer inden for specifikke områder. Hver rejse er i sig selv en udviklingsrejse. Derfor er det naturligt for nogle at udvikle sig på den lederrejse, man er på og for andre at bevæge sig videre til de andre lederrejser.

**Forretningsledelse:** Her er fokus på at kunne tage effektive beslutninger for helheden og demonstrere bred forretningsmæssig forståelse. At lederen er på forkant og driver innovation, som bidrager til vækst samtidig med at der er fokus på medarbejderudviklingen. Det er vigtigt at være i stand til at kommunikere og navigere effektivt i organisationen, at mestre stor kompleksitet og bredde samt sætte dagsordenen.

**Lede andre:** Her er fokus på træning i at delegerer effektivt for at sikre fremdrift og sikre at operationelle og taktiske prioriteter støtter målopfølgelsen. At lytte, sikre dialog og udfordre er kompetencer, som trænes sammen med evnen til at motivere og udvikle andre. Som leder skal man være i stand til at kommunikere og skabe effektive samarbejdsrelationer ved at skabe klarhed i roller og ansvar på tværs samt kunne håndtere konflikter, hvis de opstår.



**Lede ledere:** Her er fokus på at kunne samarbejde effektivt og på tværs af organisationen med udgangspunkt i en god forretningsforståelse for hele værdikæden. At have stærke formidlingsevner, så lederen sikrer begejstring, opbakning, høj arbejdsglæde og stærk vinderkultur. Stærke formidlingsevner handler også om at kunne formidle og eksekvere strategien samt lede forandringer.

**Lede gennem indflydelse:** Her er fokus på at udvikle medarbejderes evne til at arbejde selvstændigt og motiveret, at bygge relationer og involvere andre. Der arbejdes med, hvordan vi udviser godt medarbejderskab ved at tage ansvar for teamet, sikre godt samarbejde samt bidrager til at skabe gode resultater. Også faglig styrke, evnen til at kommunikere samt dele ud af egen faglige kompetence og sikre videndeling indgår i træningen.

# AGRA ACADEMY



Stryhns er en del af den familieejede norske koncern Agra, der har aktiviteter i Norge, Sverige og Danmark. Vi har i koncernen samlet alle uddannelsesaktiviteter i Agra Academy, som både omfatter Lederrejsens ledelsesprogrammer og de mere faglige uddannelser, så vi sikrer, at der på tværs af landende arbejdes ud fra samme modeller, teorier og mindset.

Foruden deltagelse på Agra Academy lægger vi hos Stryhns vægt på skabe mulighed for, at vores medarbejdere kan udvikle tværfaglige kompetencer, så de får kendskab til nye arbejdsopgaver og indsigt i et nyt arbejdsområde. Det giver en bedre forståelse for andre funktioner og bredere indsigt i hele virksomheden, som sikrer udvikling af nye kompetencer og, at medarbejderne bliver endnu mere kompetente i udførelsen af deres job.

## Vi har fokus på intern rekruttering

Vores stillinger bliver slået op internt på tværs af hele koncernen, som vi opfordrer vores medarbejdere til at søge. Det giver flere muligheder for at vores medarbejdere kan søge videre til deres næste job og dermed udvikle deres karriere inden for koncernen.

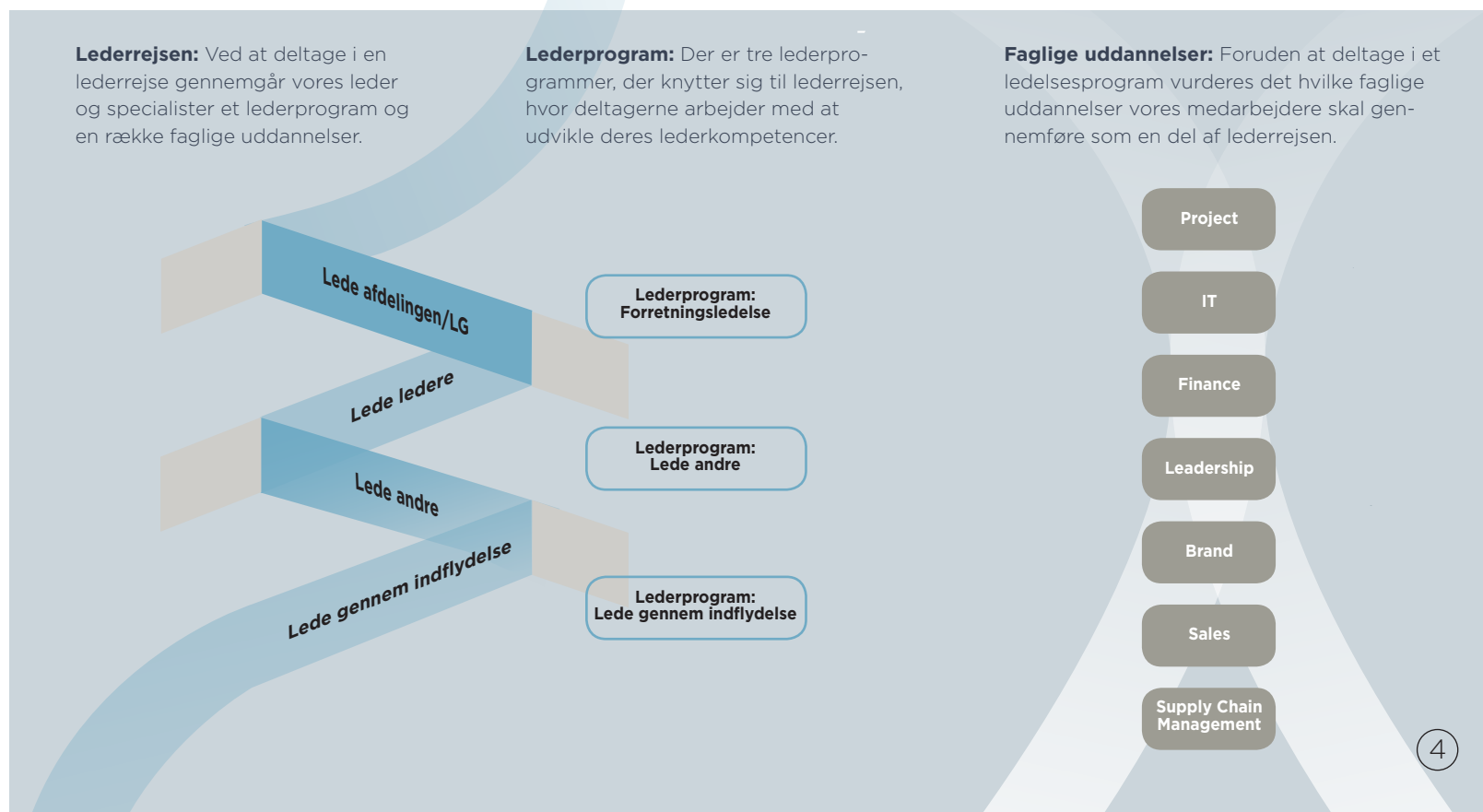
## Innovation drives af medarbejdere

Vi arbejder systematisk med innovation og forbedring af vores produkter og processer, og vi har et medarbejderdrevet Innovationsboard, som vurderer og indstiller alle indkomne forslag, som årligt resulterer i, at der bliver valgt og kåret årets innovationspris, årets forbedringspris, årets lanceringspris samt årets fabrik.

**Lederrejsen:** Ved at deltage i en lederrejse gennemgår vores leder og specialister et lederprogram og en række faglige uddannelser.

**Lederprogram:** Der er tre lederprogrammer, der knytter sig til lederrejsen, hvor deltagerne arbejder med at udvikle deres lederkompetencer.

**Faglige uddannelser:** Foruden at deltage i et ledelsesprogram vurderes det hvilke faglige uddannelser vores medarbejdere skal gennemføre som en del af lederrejsen.



# KARRIERE OG UDVIKLING HOS STRYHNS

Alle medarbejdere hos Stryhns har udviklingsplaner, som matcher den enkelte. Og man kan sagtens forestille sig, at man som medarbejder hos os fx starter sin karriere i salgsafdelingen for derefter at fortsætte den i marketing, som projektleder eller et helt andet sted i organisationen.

Vi lægger nemlig vægt på, at vores medarbejdere udvikler kompetencer på tværs af organisationen og derfor er medarbejdernes udviklingsplaner ofte en kombination af læring i jobbet, at man i en periode varetager nye arbejdsopgaver eller rykker til en anden afdeling samt deltagelse i vores uddannelsesaktiviteter på Agra Academy.



## Eksempler på karriereveje

Salgsdirektør

Marketingdirektør

Supply Chain Direktør

Markedschef

Marketingchef

Fabrikschef

Business Unit Manager

Produktchef

Produktionsleder

Junior Business Unit Manager

Junior produktchef

Teamleder

Salgskordinator

Marketingkordinator

Supervisor

Operatør

Produktionsmedarbejder

SALG

MARKETING

SUPPLY CHAIN  
PRODUKTION

Hos Stryhns er der mange forskellige karriereveje og muligheder. I figuren er der vist nogle eksempler på karriereveje inden for salg, marketing, supply chain og vi har mange flere flere fagområder, specialistveje og spændende jobmuligheder.

På vores hjemmeside har du mulighed for at læse mere om en række af vores forskellige jobtyper og om nogle af vores medarbejders jobs og karriereveje.

# STRYHNS VÆRDIER

Hos Stryhns er vores værdier grundlaget for måden, vi arbejder på og opfører os på over for hinanden. Vi lægger vægt på, at vi er passionerede og handlekraftige i vores daglige arbejde.

Handlekraft drejer sig om at vise mod, turde gå foran og lykkes men også at tage risikoen for at fejle. Passion drejer sig om at brænde for det, man laver med ægte følelser og engagement, vise hvad man står for og stræbe efter det. Det, der er værd at gøre, er værd at gøre ordentligt.

Vi har fokus på at sikre en langsigtet værdiskabelse gennem indsigt, nytænkning og integritet. Indsigt og viden er vigtigt for os, så vi kan være på forkant med udviklingen på markedet. At være nytænkende og innovative sikrer, at vi kan være konkurrencedygtige og på forkant med at drive udviklingen i vores kategorier. Og med integritet mener vi at stræbe efter at stå inde for det, vi siger og gør det, vi siger, vi gør.



## KERNEVÆRDIER

### Passion

Vi er passionerede og engagerede i vores arbejde og i vores produkter, som har en høj følelsesmæssig værdi for vores forbrugere. Vi elsker at være en del af den gode smag i alle danske hjem.

### Handlekraft

Vi er handlekraftige og proaktive omkring det arbejde, vi laver. Handlekraft gør os nemlig i stand til at levere de bedst mulige løsninger.

## Langsigtet værdiskabelse gennem indsigt, nytænkning og integritet

## VÆRDIFUNDAMENT

### Indsigt

For os er viden og indsigt omkring vores ansvarsområde altafgørende, fordi det gør os i stand til at være på forkant med udviklingen på markedet.

### Nytænkning

Vi er nytænkende og innovative, så vi konstant kan være konkurrencedygtige og være på forkant med at drive udviklingen i vores kategorier.

### Integritet

Vi står inde for det vi siger og gør det, vi siger, vi gør.